

Adesione al progetto REconomia

REconomia è un progetto diretto agli esercizi commerciali locali per dare loro più forza. E' uno dei progetti principali di Valdisieve in Transizione (ViT) pensato per potenziare l'economia del territorio e insieme portare avanti politiche di sostenibilità ambientale ed iniziare un percorso di transizione ecologica. Per Transizione intendiamo un passaggio da un'economia di sfruttamento eccessivo delle risorse naturali ad una più rispettosa dell'ambiente e della nostra salute.

Il progetto intende incoraggiare il passaggio delle attività locali ad un'economia più sostenibile, attraverso il percorso della Transizione, invitando un pubblico sempre più vasto a comprare nei negozi locali, tramite propri canali di informazione e diffusione sui social media. Tra gli obiettivi del progetto c'è quello di costruire una mappa online dell'economia locale sostenibile sul sito di Valdisieve in Transizione (www.valdisieveintransizione.org/mappa); essere in transizione per noi significa anche diminuire la dipendenza dalla grande distribuzione organizzata e dagli acquisti online.

ViT si propone di mettere in relazione le varie attività con un pubblico sempre maggiore, sensibile a queste tematiche, e con questo progetto suggerisce alcuni parametri da seguire per poter entrare a far parte dell'iniziativa e diventare quindi un'attività sostenibile e in transizione.

***Campo obbligatorio**

1. Indirizzo email *

2. Nome *

3. Cognome *

4. Nome attività *

5. Indirizzo attività *

6. Tipo di attività *

Parametri
di
adesione

Di seguito avrai l'opportunità di valutare ogni parametro, specificando usi e difficoltà che ti permettono o meno di affrontarlo. La tua autovalutazione dello stato attuale va da 1 a 5 (1 = "Negativo: non ho attivato nessuna di queste pratiche" fino a 5 = "Positivo: ho fatto tutto il possibile". Potrai specificare il tuo impegno per i prossimi dodici mesi o raccontarci le tue difficoltà a riguardo.

7. Risparmio energetico: ridurre al minimo gli sprechi energetici e installare, ovunque sia possibile, tecnologie per il risparmio energetico. E' noto infatti che una delle maggiori fonti energia è proprio quella che si recupera ottimizzando gli sprechi. *

Contrassegna solo un ovale.

	1	2	3	4	5	
Negativo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positivo

8. Pensi di poter migliorare questo aspetto nell'arco di dodici mesi? *

Contrassegna solo un ovale.

Si

No

9. Quali azioni hai già adottato?

10. Quali azioni intendi adottare nel prossimo anno?

11. Quali difficoltà incontri a riguardo?

12. Niente spreco alimentare: organizzarsi da soli, ma anche con altre associazioni o aziende, per ridurre lo spreco alimentare e praticare il riutilizzo, dove possibile, per esempio dei prodotti con scadenza ravvicinata. *

Contrassegna solo un ovale.

	1	2	3	4	5	
Negativo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positivo

13. Pensi di poter migliorare questo aspetto nell'arco di dodici mesi? *

Contrassegna solo un ovale.

- Si
- No

14. Quali azioni hai già adottato?

15. Quali azioni intendi adottare nel prossimo anno?

16. Quali difficoltà incontri a riguardo?

17. Raccolta differenziata dei rifiuti urbani (RSU): fare una Raccolta Differenziata (RD) di qualità e renderla accessibile e comprensibile per i clienti e per i dipendenti. Sulla base dell'adesione del Comune di Pontassieve alla Delibera Rifiuti Zero, sarà anche opportuno agevolare il sistema di raccolta Porta a Porta nelle modalità che saranno previste. *

Contrassegna solo un ovale.

	1	2	3	4	5	
Negativo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positivo

18. Pensi di poter migliorare questo aspetto nell'arco di dodici mesi? *

Contrassegna solo un ovale.

Si

No

19. Quali azioni hai già adottato?

20. Quali azioni intendi adottare nel prossimo anno?

21. Quali difficoltà incontri a riguardo?

22. Imballaggi e sfuso: ridurre al minimo gli imballaggi diretti al cliente, soprattutto la plastica usa e getta e il monouso. Incentivare i clienti a portare i propri imballaggi (contenitori e borse riutilizzabili) esponendo visibilmente cartelli che pubblicizzano queste iniziative. Privilegiare la vendita di prodotti sfusi. *

Contrassegna solo un ovale.

	1	2	3	4	5	
Negativo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positivo

23. Pensi di poter migliorare questo aspetto nell'arco di dodici mesi? *

Contrassegna solo un ovale.

Si

No

24. Quali azioni hai già adottato?

25. Quali azioni intendi adottare nel prossimo anno?

26. Quali difficoltà incontri a riguardo?

27. Acqua potabile: promuovere un maggior uso dell'acqua potabile dell'acquedotto anziché acque confezionate soprattutto in bottiglie di plastica. *

Contrassegna solo un ovale.

1 2 3 4 5

Negativo Positivo

28. Pensi di poter migliorare questo aspetto nell'arco di dodici mesi? *

Contrassegna solo un ovale.

Si

No

29. Quali azioni hai già adottato?

30. Quali azioni intendi adottare nel prossimo anno?

31. Quali difficoltà incontri a riguardo?

32. Prodotti locali: privilegiare la vendita di prodotti locali e autoprodotti. *

Contrassegna solo un ovale.

	1	2	3	4	5	
Negativo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positivo

33. Pensi di poter migliorare questo aspetto nell'arco di dodici mesi? *

Contrassegna solo un ovale.

Si

No

34. Quali azioni hai già adottato?

35. Quali azioni intendi adottare nel prossimo anno?

36. Quali difficoltà incontri a riguardo?

37. Biologico e naturale: offrire la vendita anche di prodotti biologici o che comunque non sono stati trattati con pesticidi o sostanze nocive. *

Contrassegna solo un ovale.

	1	2	3	4	5	
Negativo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positivo

38. Pensi di poter migliorare questo aspetto nell'arco di dodici mesi? *

Contrassegna solo un ovale.

Si

No

39. Quali azioni hai già adottato?

40. Quali azioni intendi adottare nel prossimo anno?

41. Quali difficoltà incontri a riguardo?

42. Pulizie ecocompatibili: utilizzare, dove possibile, prodotti ecocompatibili nei quali è esclusa la presenza di ogni tipo di ingrediente e additivo proveniente da sintesi petrolchimica. *

Contrassegna solo un ovale.

	1	2	3	4	5	
Negativo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positivo

43. Pensi di poter migliorare questo aspetto nell'arco di dodici mesi? *

Contrassegna solo un ovale.

Si

No

44. Quali azioni hai già adottato?

45. Quali azioni intendi adottare nel prossimo anno?

46. Quali difficoltà incontri a riguardo?

47. Consegne a domicilio: utilizzare mezzi a basso impatto energetico e preferire imballaggi riutilizzabili o riciclabili. *

Contrassegna solo un ovale.

1 2 3 4 5

Negativo Positivo

48. Pensi di poter migliorare questo aspetto nell'arco di dodici mesi? *

Contrassegna solo un ovale.

Si

No

49. Quali azioni hai già adottato?

50. Quali azioni intendi adottare nel prossimo anno?

51. Quali difficoltà incontri a riguardo?

52. Pasti e Caffè: preferire convenzioni con ditte a km 0, biologiche e/o equosolidali, per qualunque prodotto di consumo (alimenti generici, caffè, tè, ecc...) per le pause dei dipendenti. *

Contrassegna solo un ovale.

	1	2	3	4	5	
Negativo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positivo

53. Pensi di poter migliorare questo aspetto nell'arco di dodici mesi? *

Contrassegna solo un ovale.

Si

No

54. Quali azioni hai già adottato?

55. Quali azioni intendi adottare nel prossimo anno?

56. Quali difficoltà incontri a riguardo?

57. Mobilità sostenibile: flessibilità orarie per chi raggiunge il posto di lavoro con mezzi pubblici *

*

Contrassegna solo un ovale.

	1	2	3	4	5	
Negativo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positivo

58. Pensi di poter migliorare questo aspetto nell'arco di dodici mesi? *

Contrassegna solo un ovale.

Si

No

59. Quali azioni hai già adottato?

60. Quali azioni intendi adottare nel prossimo anno?

61. Quali difficoltà incontri a riguardo?

62. Gestore elettrico: passare a fornitori di energia verde rinnovabile al 100% con certificazioni che il loro approvvigionamento avvenga solo attraverso impianti solari, eolici, idroelettrici mareomotrici. Questo per evitare il rischio che si utilizzi energia elettrica prodotta da fonti fossili e da combustione (come gli inceneritori, carbone, biomassa) o altri sistemi inquinanti e climalteranti. *

Contrassegna solo un ovale.

	1	2	3	4	5	
Negativo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positivo

63. Pensi di poter migliorare questo aspetto nell'arco di dodici mesi? *

Contrassegna solo un ovale.

Si

No

64. Quali azioni hai già adottato?

65. Quali azioni intendi adottare nel prossimo anno?

66. Quali difficoltà incontri a riguardo?

67. Energia da fonti rinnovabili: dove possibile e se in fase di ristrutturazioni prevedere l'installazione di pannelli fotovoltaici e mini-eolico e di prese di ricarica elettriche per mezzi elettrici, anche in previsione di nuove leggi in cui cittadini e aziende diventano produttori e consumatori. *

Contrassegna solo un ovale.

	1	2	3	4	5	
Negativo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positivo

68. Pensi di poter migliorare questo aspetto nell'arco di dodici mesi? *

Contrassegna solo un ovale.

- Si
 No

69. Quali azioni hai già adottato?

70. Quali azioni intendi adottare nel prossimo anno?

71. Quali difficoltà incontri a riguardo?

Suggerimenti

Commento facoltativo

72. Ci sono cose nel modulo che non abbiamo specificato e che vorresti comunicarci?



Valdisieve in Transizione